



"bespaar 15% op uw IT kosten"



- Zijn uw strategische doelen voor komend jaar bekend?
- Is uw bedrijf bezig met de beste ideeën?
- Hoe bepaalt u welk project het meeste gaat opleveren?
- Hoeveel budget heeft u gereserveerd voor veranderingen?
- Welke informatie gebruikt u voor keuzes tussen ideeën?

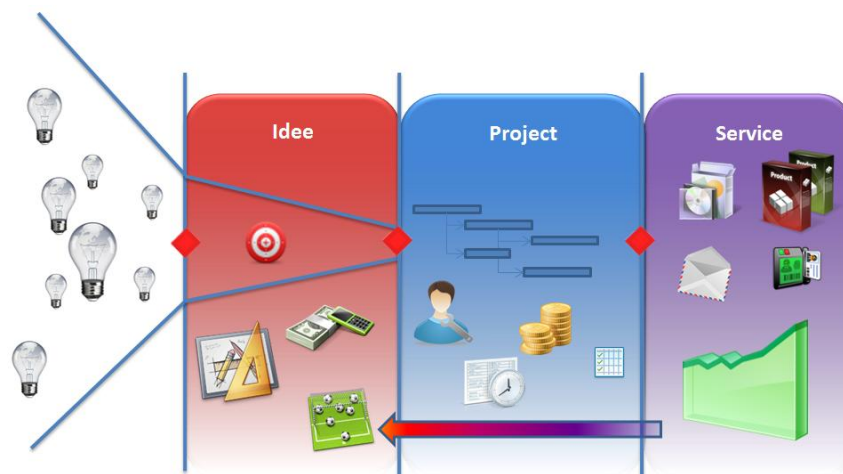


- Dient elk project een strategisch doel?
- Weet u welk project nu onderpresteert?
- Heeft u voldoende personeel om de verandering te realiseren?
- Overziet u de consequenties van het uitstellen van een project?



- Hoe vaak bekijkt u het service aanbod van uw bedrijf?
- Heeft elke applicatie een toekomst plan of roadmap?
- Welke service levert het meeste op voor uw bedrijf?
- Controleert u de business case van een project? Hoelang?

Elk jaar worden de strategisch doelen gesteld voor het jaar erop. Om deze te bereiken worden initiatieven gestart, waarvan men denkt deze doelen te halen. Het proces om deze ideeën om te zetten in projecten en daadwerkelijk in de praktijk te gaan gebruiken is lang. Het vergt veel aandacht en informatie om de juiste ideeën te selecteren, de projecten goed te beheersen en om de producten of diensten goed in de markt te zetten. De sleutel hierin ligt om het te zien als één proces. Het proces van idee naar product of dienst. Dit proces heet Corporate Portfolio Management.

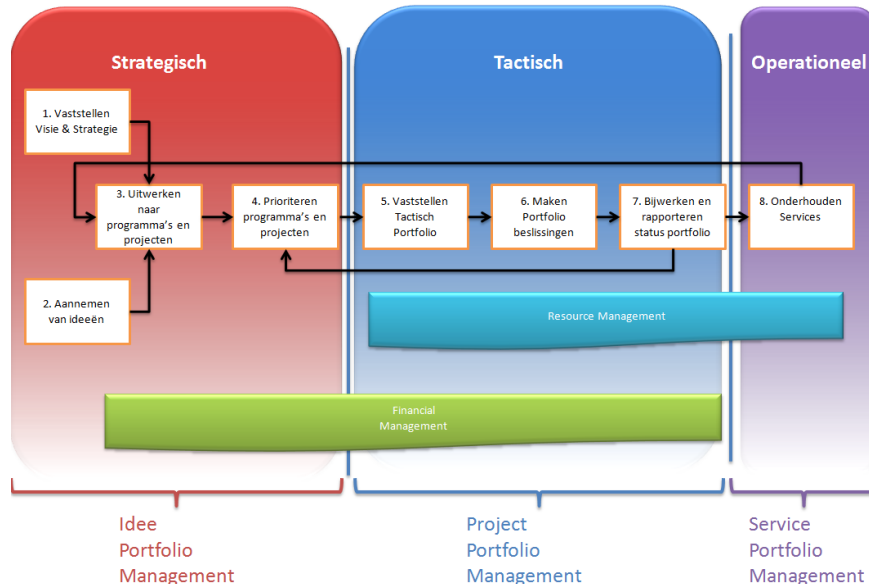


Deze overgang van denkkraft naar daadkracht, vergt de juiste mensen met de juiste hulpmiddelen en de juiste processen. Het is een keten van processen, waarbij de zwakste schakel de snelheid en effectiviteit bepaalt van het hele bedrijf. Ook uw bedrijf heeft deze processen. Het is echter de vraag of deze optimaal zijn ingericht. De methode van Corporate Portfolio Management heeft dit proces al volledig uitgewerkt. Het ligt klaar om door uw bedrijf te worden gebruikt.

Centrale gedachte in de methode is het denken in portfolio's. Een portfolio is een verzameling van bijvoorbeeld ideeën, projecten of producten. Wanneer projecten worden bekeken via het totaalbeeld van een portfolio, krijgt een bedrijf vat op knelpunten, op operationele kosten en op de uiteindelijke resultaten. Als ideeën via een portfolio worden beoordeeld, krijgt een bedrijf een

gezonde balans tussen risico, wettelijke verplichting en gestelde doelen. Portfolio management zorgt er voor dat het totale proces van idee naar dienst als een geheel wordt gezien en ook als zodanig wordt verbeterd. Daarom wordt het ook Corporate Portfolio Management genoemd.

Corporate Portfolio Management



- Idee Portfolio Management; Het vaststellen van de juiste ideeën en deze te vertalen naar projecten. Zo worden geen projecten gestart die niet gekoppeld zijn aan een strategisch doel.
- Project Portfolio Management; Het begeleiden van de projecten binnen het totaal aan projecten binnen uw bedrijf. Zo houdt u vinger aan de projectpols.
- Service Portfolio Management; Het optimaliseren van de diensten of producten wanneer ze eenmaal in productie staan. Zo merkt u dat het idee ook daadwerkelijk levert wat het beloofde.

Bij de methode zit een uitgebreide beoordeling voor het bepalen van de huidige stand van zaken binnen een organisatie. De uitwerking van deze beoordeling is het bepalen van de volwassenheid van de diverse noodzakelijke processen voor de uitvoer van portfolio management conform het CMMI model. Afhankelijk van deze beoordeling kan via een kwantitatieve business case verbeteringen doorgevoerd worden voor de hele keten. De methode kan, maar hoeft niet, een opzet zijn voor het verbeteren van de processen, het opstarten van opleidingen of de aanschaf van ondersteunende hulpmiddelen.

De methode is gratis beschikbaar op de website. Wij moedigen u aan om deze te gebruiken. Als u zich aanmeldt voor de website, krijgt u een bron van informatie tot uw beschikking. Variërend van beschrijvingen van de methode, presentaties over de methode en flyers om uw collega's ook enthousiast te maken, tot projectplanningen en de vragenlijsten voor het eerder genoemde beoordelen van uw volwassenheid.

<http://www.accolades.nl>

